

AUMENTE LA RENTABILIDAD DE SUS PUNTOS DE VENTA

Le ayudamos a cuantificar, atraer y conocer a sus clientes potenciales, a convertirlos en clientes reales y a fidelizarlos.

Descubra cómo.

TRÁFICO EXTERIOR

11.562

VISITAS

1.351

VENTAS

398

GÉNERO

Hombre

EDAD

45-55 años

TIEMPO DE ESTANCIA

25 min.

Frecuencia Semanal

VISITAS NUEVAS

61.57 %

RATIO DE ATRACCIÓN

14.57 %

RATIO DE CONVERSIÓN

26.45 %

GÉNERO

Mujer

EDAD

25-35 años

TIEMPO DE ESTANCIA

37 min.

Cliente Nuevo

www.tc-analytics.com

THE LEADING COMPANY
IN **BIG DATA**
& **RETAIL INTELLIGENCE**®

TC group
solutions

Counting for Retail Intelligence



CONOZCA A SUS CLIENTES



Tráfico Exterior

- ¿Cuántos clientes potenciales pasan frente a su punto de venta?
- ¿Cuál es el Coste por Cliente Potencial respecto al alquiler del local?
- ¿Cuál es la tasa de atracción de sus escaparates?
- ¿Qué tipo de producto, marca y/o promoción es el que más visitas atrae?



Entradas y Salidas

- ¿Cuántos visitantes reciben sus puntos de venta?
- ¿Qué porcentaje de ellos se transforman en clientes?
- ¿Cuántos se van sin comprar?
- ¿Cuál es el tiempo de estancia medio de sus clientes?
- ¿Cuál es el aforo medio de sus tiendas en cada momento?



Repetición de Clientes

- ¿Cuántos de sus clientes son habituales y cuántos están de paso?
- ¿Con qué frecuencia visitan sus tiendas?
- ¿Son eficaces sus campañas de fidelización?
- ¿Y las de captación de nuevos clientes?



Segmentación de Clientes

- ¿Quiénes son sus clientes? ¿Hombres o mujeres, Baby Boomers, Generación X o Millenials?
- ¿Cuántos clientes potenciales se han detenido frente a sus escaparates, expositores o lineales, diferenciados por género y franja de edad?
- ¿A qué horas y durante cuánto tiempo?



Recorridos y Mapas de Calor

- ¿Por dónde se mueven sus clientes?
- ¿Han visitado toda la tienda?
- ¿Cuáles son las zonas más y menos concurridas?
- ¿Existe algún fallo en el layout de la tienda?
- ¿Alguna zona puede mejorar su accesibilidad?
- ¿Qué tipo de producto, marca y/o promoción es el que más visitas recibe?



TC Analytics

A product by
TC Group Solutions,
the leading company
in Retail Intelligence®

LA INFORMACIÓN, AHORA EN SUS MANOS

Elija el dispositivo que más le convenga y disponga al momento de la información para tomar las medidas correctoras necesarias para aumentar la rentabilidad de sus puntos de venta.

Donde quiera, cuando quiera.



EVALÚE SUS PUNTOS DE VENTA



STAFF ÓPTIMO

¿Está perdiendo ventas debido a la gestión de los tiempos de espera?

Calcule el staff óptimo que necesita cada punto de venta para cada periodo de tiempo, en base a las entradas de clientes, su tiempo de estancia y el aforo medio de las tiendas.



AUDITORÍAS CUALITATIVAS

¿Están todas las tiendas a punto y alineadas con el manual corporativo?

Controle el estado general de todas sus tiendas y escaparates, si las promociones están correctamente visibles, si hay suficiente stock, si los lineales están ordenados y todo lo que necesite, realizando auditorías y obteniendo los resultados en tiempo real.



RANKINGS GLOBALES

¿Qué puntos de venta tienen mayor potencial? ¿Cuáles son sus variables de mejora?

Obtenga una visión global y exhaustiva de todos sus puntos de venta, comparando los distintos KPIs para conocer el potencial máximo de cada uno, analizando sus puntos fuertes y débiles e identificando sus variables de mejora.



PREVISIONES

¿Sabe cuánto va a vender mañana?

Obtenga una visión predictiva de las entradas de clientes y las ventas mediante el análisis big data del histórico de la tienda y sus ratios de atracción y conversión, la evolución de los flujos peatonales de su localización y las predicciones climatológicas.

12/30

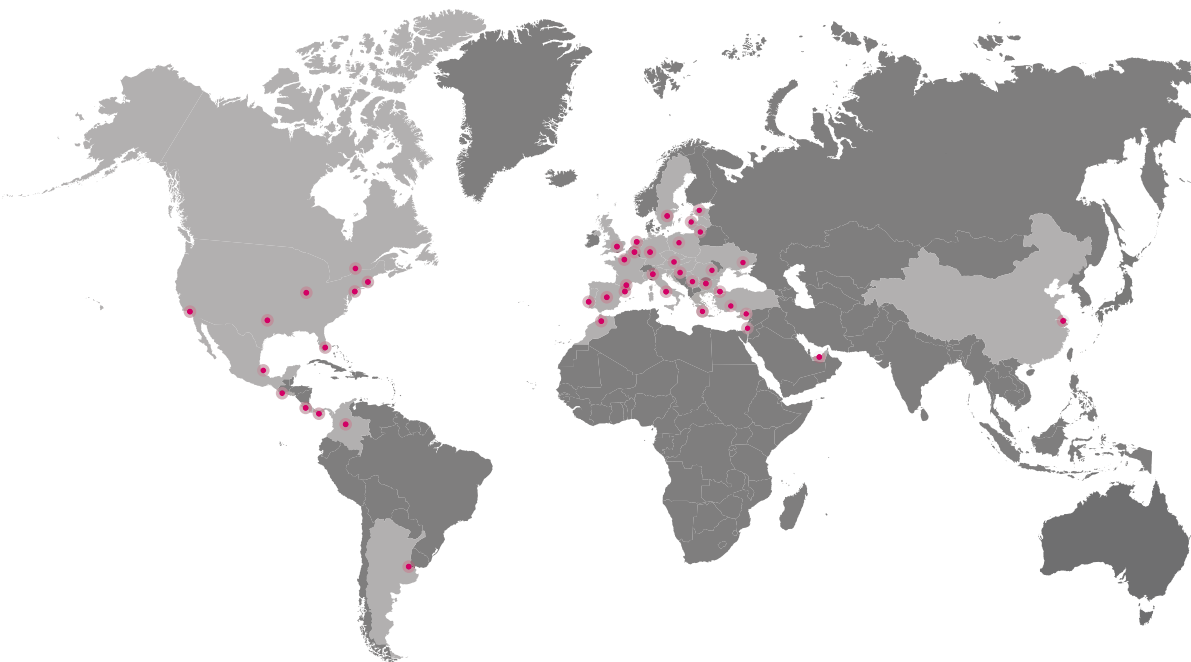


La empresa

Nacida como T-Cuento Soluciones en 2007, hoy TC Group Solutions es líder en el desarrollo de todo tipo de soluciones para recopilar, almacenar, tratar y analizar el BIG DATA que interacciona con las organizaciones de Retail.

TC Group Solutions en el mundo

Con oficina central en Barcelona y delegaciones propias en París, Milán y NY, hoy TC Group Solutions está presente en más de 40 países de 4 continentes, y cuenta con más de 15.000 sensores instalados y recopilando millones de datos, anónimos y agregados, acerca del comportamiento y los flujos de personas en todo el mundo.



Counting for Retail Intelligence

BARCELONA

Pje. Montserrat Isern, 1-3 Pl. 1, Loc. 2
08908, L'H de Llobregat
Barcelona | SPAIN
T.: +34 93 552 18 51
barcelona@tcgroupsolutions.com

PARIS

20, Rue des Petites Ecuries, 3ème
étage. 75010
Paris | FRANCE
T.: + 33 (0) 1 44 83 94 79
paris@tcgroupsolutions.com

MILAN

Via Ludovico Ariosto, 21
20091 Bresso
Milano | ITALIA
T.: +39 02 84 98 00 50
italy@tcgroupsolutions.com

NEW YORK

235 East 46th Street Apt 2J
10017-2941 New York
USA
T.: +1 718 427 0801
usa@tcgroupsolutions.com