

AUGMENTER LA RENTABILITÉ DE VOS POINTS DE VENTE

Nous vous aidons à quantifier, attirer et connaître vos clients potentiels, les convertir en clients réels et les fidéliser.

Découvrez comment.

TRAFFIC EXTÉRIEUR

11.562

VISITES

1.351

ACHETEURS

398

SEXE

Homme

TRANCHE D'ÂGE

45-55 ans

TEMPS DE SÉJOUR

25 min.

Fréquence
Hebdomadaire

NOUVEAUX VISITEURS

61.57 %

TAUX DE FIDÉLITÉ

14.57 %

TAUX DE
TRANSFORMATION

26.45 %

SEXE

Femme

TRANCHE D'ÂGE

25-35 ans

TEMPS DE SÉJOUR

37 min.

Nouveau Client

www.tc-analytics.com

THE LEADING COMPANY
IN **BIG DATA**
& **RETAIL INTELLIGENCE**®

TC group
solutions

Counting for Retail Intelligence



IDENTIFIEZ VOS CLIENTS



Clients Potentiels

- Combien de clients potentiels passent devant votre point de vente?
- Quel est le Coût par Client Potentiel par rapport au prix du bail?
- Quel est le taux d'attraction de vos vitrines?
- Quel type de produit, marque et/ou promotion attire le plus?



Visites et Taux de Conversion

- Combien de clients potentiels entrent dans vos points de vente?
- Quel pourcentage se transforme en clients réels et combien d'entre eux repartent les mains vides?
- Quel est le temps moyen de séjour de vos clients?
- Quel est l'affluence moyenne de vos magasins à chaque instant de la journée?



Fidélisation du Client

- Combien de clients sont habituels et combien d'entre eux sont simplement de passage?
- Avec quelle fréquence visitent-ils vos magasins?
- Vos campagnes de fidélisation sont-elles efficaces? Et celles de captation de nouveaux clients?



Segmentation Clients

- Qui sont vos clients? Hommes ou femmes, Baby Boomers, Génération X ou Milléniaux?
- Combien de clients potentiels s'arrêtent devant vos vitrines, présentoirs ou linéaires classifiés par genre et frange d'âge? À quelles heures et pendant combien de temps?



Parcours Clients et Carte de Chaleur

- Où est-ce que les visiteurs passent le plus de temps dans votre point de vente? Ont-ils parcouru l'ensemble du point de vente?
- Quels sont les zones les plus et moins fréquentées du point de vente?
- Existe-t-il un problème d'agencement du magasin? Est-il possible d'améliorer l'accessibilité de certaines zones?
- Quel type de produit, marque et/ou promotion est-il celui qui attire le plus d'intérêt?



TC Analytics

A product by
TC Group Solutions,
the leading company
in Retail Intelligence®

L'INFORMATION À PORTÉE DE MAIN, À CHAQUE INSTANT

Choisissez le dispositif qui vous convient le mieux et connaissez instantanément l'état de vos magasins pour prendre les mesures correctives nécessaires et ainsi augmenter la rentabilité de vos points de vente.

Où que vous soyez, quand vous le souhaitez.



EVALUEZ VOS POINTS DE VENTE



STAFF OPTIMUM

Perdez-vous des clients en raison d'un temps d'attente trop long?

Calculez le staff optimum pour chaque point de vente et différentes périodes basé sur les entrées des clients, son leur temps de séjour et la capacité moyenne des magasins.



AUDITS QUALITATIFS

Est-ce que tous les magasins sont en ordre et alignées avec le cahier de charge?

Contrôlez l'état général de tous vos magasins et vitrines, si les promotions sont correctement visibles, s'il y a suffisamment de stock, si les linéaires sont bien rangés et tout autre information nécessaire, en réalisant des audits et obtenant les résultats en temps réel



RANKINGS GLOBALES

Quels sont les points de vente ayant le meilleur potentiel? Quels sont les leviers d'amélioration?

Obtenez une vision globale et exhaustive de tous vos points de vente en comparant les différents KPIs pour connaître le potentiel maximum de chacun, analysant ses points forts et faibles et identifiant ses variables d'amélioration.



PREVISIONS

Savez-vous quel sera le montant des ventes de demain?

Ayez une vision prédictive des entrées des clients et des ventes grâce à l'analyse big data de l'historique du magasin, de ses taux d'attraction et de conversion, de l'évolution des flux piéton de votre emplacement ainsi que des prévisions météorologiques.

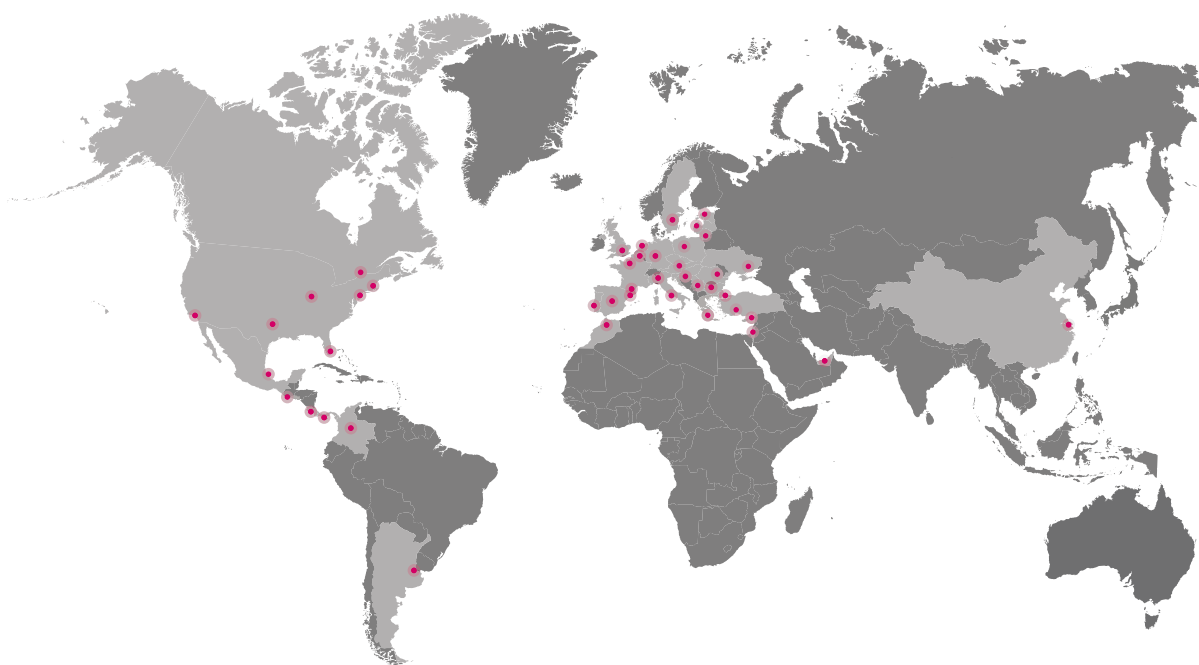


L'entreprise

Né en 2007, aujourd'hui TC Group Solutions est leader dans le développement de toutes sortes de solutions pour collecter, stocker, traiter et analyser le BIG DATA qui entoure et interagit avec les établissements commerciaux.

TC Group Solutions dans le monde

Ayant son siège social à Barcelone et délégations propres à Paris, Milan et NY, aujourd'hui TC Group Solutions est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents et avec plus de 20.000 senseurs installés, directement ou à travers un réseau de distributeurs exclusifs.



Counting for Retail Intelligence

BARCELONA

Pje. Montserrat Isern, 1-3 Pl. 1, Loc. 2
08908, L'H de Llobregat
Barcelona | SPAIN
T.: +34 93 552 18 51
barcelona@tcgroupsolutions.com

PARIS

20, Rue des Petites Ecuries, 3ème
étage. 75010
Paris | FRANCE
T.: + 33 (0) 1 44 83 94 79
paris@tcgroupsolutions.com

MILAN

Via Ludovico Ariosto, 21
20091 Bresso
Milano | ITALIA
T.: +39 02 84 98 00 50
italy@tcgroupsolutions.com

NEW YORK

235 East 46th Street Apt 2J
10017-2941 New York
USA
T.: +1 718 427 0801
usa@tcgroupsolutions.com